

小さな会社のための魅力の伝え方

～コロナ禍・ステイホームで「直接会えない」お客さんへ PR する方法～

あなたの会社や商品の魅力をきちんと伝えられていますか？ 伝えたつもりになっていませんか？ 素晴らしいものやサービスがあったとしても、魅力や価値が全然伝わっていないことが多々あります。実は自社では気が付いていない点が強みかもしれません。経験ゆたかな講師が、ユーザーや消費者の興味を引く「PRポイント」のを見つけ方を、わかりやすくご説明します。今回は、コロナ禍での PR 方法についてもお話しします。

◇商品・サービスの「見えない強み」を探す ◇伝えたい情報より、喜ばれる情報を ◇共感が得られる伝達方法とは

【このような方々の参加をお待ちしております】

- 小規模事業者のPR担当の方
- その方法に悩んでいる方
- 自社の商品・サービスに自信を持って語れる方
- ※経営者やPR担当者の方(起業家、起業予定含む)

- 日 時: 2020年8月25日(火) 18:30～20:00
- 会 場: 盛岡市産業支援センター会議室
- 定 員: 10名程(定員になり次第締め切ります。)
- 参加費: 無料
- 講 師: みつやす いさお 光安 勲 氏
- 主 催: 盛岡市産業支援センター



講師紹介

アートディレクター

ヒト・チエ

みつやす いさお
代表 光安 勲 氏



九州産業大学芸術学部卒業後、東京・博多でグラフィックデザイナーとして広告制作会社に勤務し、2002年から盛岡に移住。広告制作会社にて、グラフィックデザイン、企業や各自治体の広告・広報、TV・ラジオ CM、ブランディング、各種販促キャンペーン、web デレクションやフリーマガジン編集長など、広告全般に携わり、2016年に独立。販促企画・広告デザイン「ヒト・チエ」を設立後、従来の制作業務に加えて、支援機関を通じ広告・デザインに関する専門家業務も行う。盛岡市産業支援センター支援室を卒業後、市内に拠点事務所を開設し活動している。

- エキスパートバンク登録専門家
- 復興庁や各支援機関にて専門家登録

申込方法

WEB からの申し込み

下記 URL WEB 申込みフォームから、各項目をご入力の上、お申込み下さい。

URL <https://forms.gle/5TzNmRMckStKEgPw8>



左記 QRコードからも
お申込み可能です。

(事業所名、業種、住所、連絡先、役職、氏名) ※起業前の方は、事業所名に起業前とご記入下さい。

※WEB 申し込み送信後、自動返信メールにて受付完了となります。

自動返信メールが届かない場合はご連絡ください。

【お問い合わせ先】

盛岡市産業支援センター(指定管理者:FVC Tohoku株式会社)

〒020-0022 岩手県盛岡市大通三丁目 6 番 12 号 開運橋センタービル3階

TEL:019-606-6700 E-mail:info@staff.moriokaisc.jp <https://www.moriokaisc.jp/> (事務局:田屋)

セミナー申込を検討中の皆さまへ

新型コロナウイルス感染症に伴うセミナー開催及び対応について

現在ご案内中のセミナーについて、新型コロナウイルス(COVID-19)感染症の感染予防及び拡散防止の対策を講じたうえで、予定通り開催する方針としております。(2020/08/05 現在)

ご参加の際には、手洗いやマスク着用など、ご協力をお願い申し上げます。

なお、新型コロナウイルス感染症については日々状況が変化しておりますので、状況により中止させていただく場合もございますので、ご了承ください。